

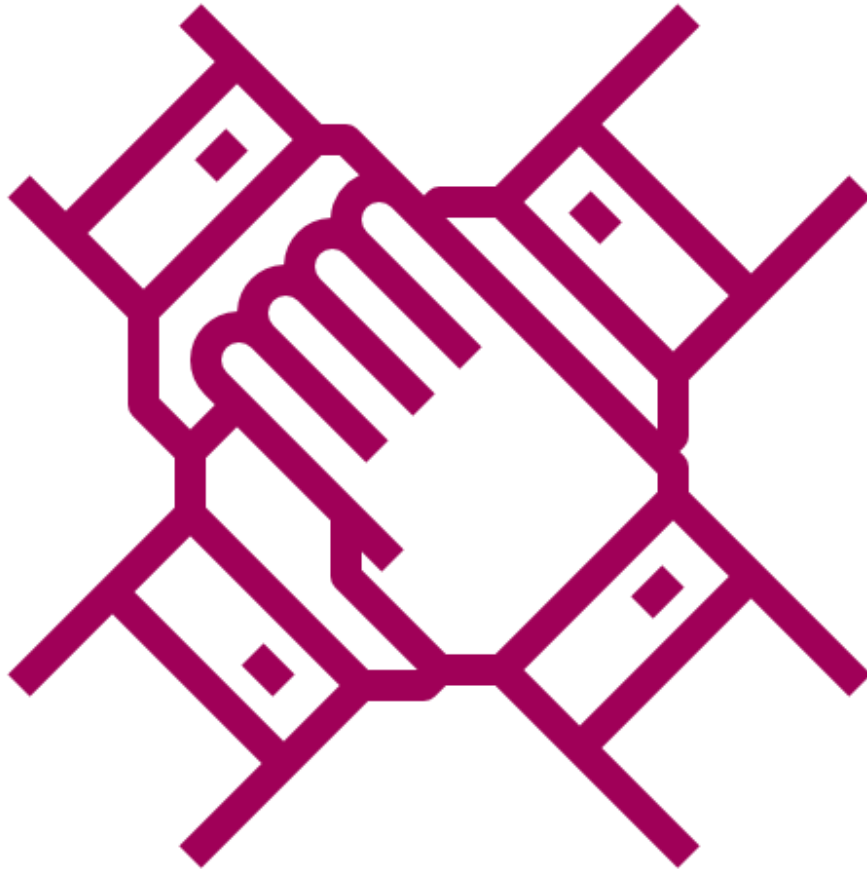


# Valladolid Consolida Competitividad empresarial



**DIPUTACIÓN DE VALLADOLID**

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



Valladolid Consolida es un **programa de consolidación empresarial para las empresas participantes**, destinado a microempresas o pequeñas empresas locales con potencial de crecimiento.

Su objetivo es revisar su situación partiendo de un diagnóstico sistemático de cada una de sus áreas funcionales con la finalidad de:

- **Ayudar a la empresa a mejorar su estrategia empresarial**
- **Ayudar a la empresa a consolidarse en mercados interiores**
- **Ayudar a la empresa a consolidarse en mercados exteriores**

# EMPRESAS DESTINATARIAS

El VALLADOLID CONSOLIDA está dirigido a prioritariamente a **microempresas, pequeñas o medianas empresas.**

## Ubicación geográfica

El Programa VALLADOLID CONSOLIDA se dirige a aquellas empresas que cuenten con sede social, delegación o establecimiento en la provincia de **Valladolid.**

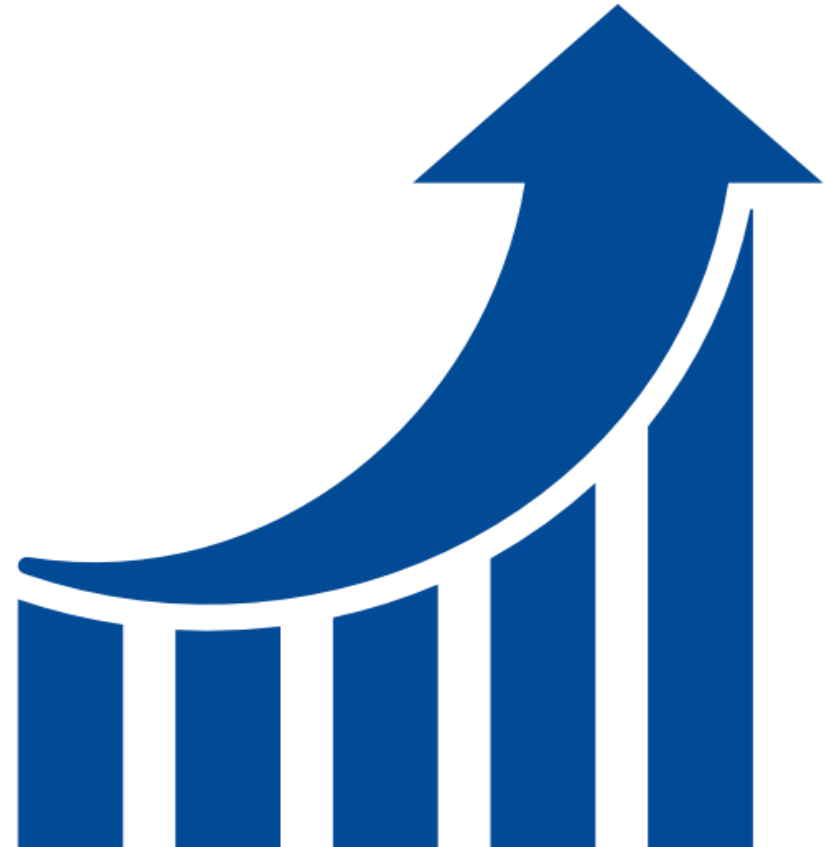
Los **criterios para seleccionar a las 50 empresas participantes** serán:

- Empresas que lleven 3 o más años de actividad
- Empresas que hayan incrementado su plantilla o incorporados nuevos socios en los tres últimos años.
- Empresas que hayan realizado un esfuerzo innovador de cualquier ámbito.



# OBJETIVOS DEL PROYECTO

- AUMENTAR LA SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS, MEJORANDO SU COMPETITIVIDAD Y SU POSICIONAMIENTO, BIEN SEA A NIVEL NACIONAL, INTERNACIONAL O EN ALGUNOS CASOS LOCAL
- GUIAR A LAS EMPRESAS EN SU PROCESO DE CRECIMIENTO, BIEN INTERIOR O EXTERIOR CON MAYORES GARANTIAS DE ÉXITO.



# PRESELECCIÓN Y ESTUDIOS DE VIABILIDAD DE EMPRESAS



Es condición necesaria para todas las empresas participantes someterse a un proceso de **evaluación interna** para conocer su situación, necesidades y posibilidades de consolidación.

Una vez realizado el diagnóstico se obtendrán tres resultados posibles:

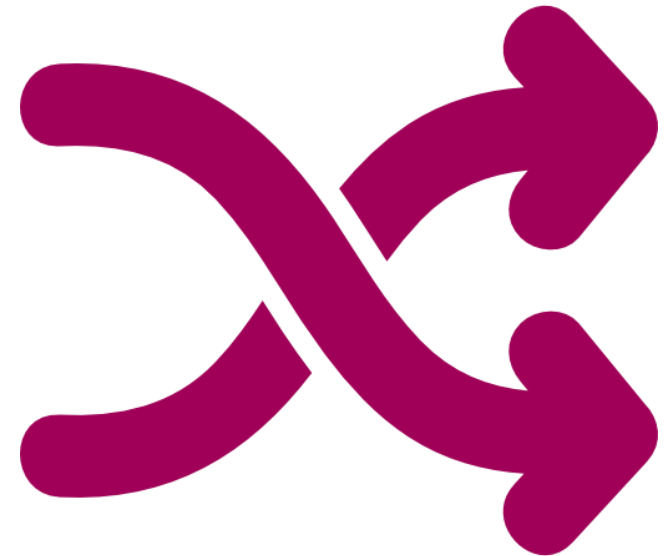
- Empresas con necesidades de **reestructuración y consolidación interna**.
- Empresas en situación de afrontar la **apertura a nuevos mercados nacionales**.
- Empresas en situación de afrontar su **apertura a mercados exteriores**.

# REESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN INTERNA

Para el caso de las empresas con necesidades de reestructuración y consolidación interna las acciones de apoyo para su consolidación se desarrollarán mediante un programa que combina formación grupal (40 horas) más tutorías 10 horas de tutorías individualizadas con cada empresa que les guiará en la búsqueda de soluciones a la situación por la que atraviesan, desarrollando un plan de acción que permita su continuidad.

Cada empresa obtendrá un plan de acción de todos aquellos procesos y aspectos susceptibles de mejora y una serie de hitos temporales que permitirán comprobar si se está ejecutando correctamente.

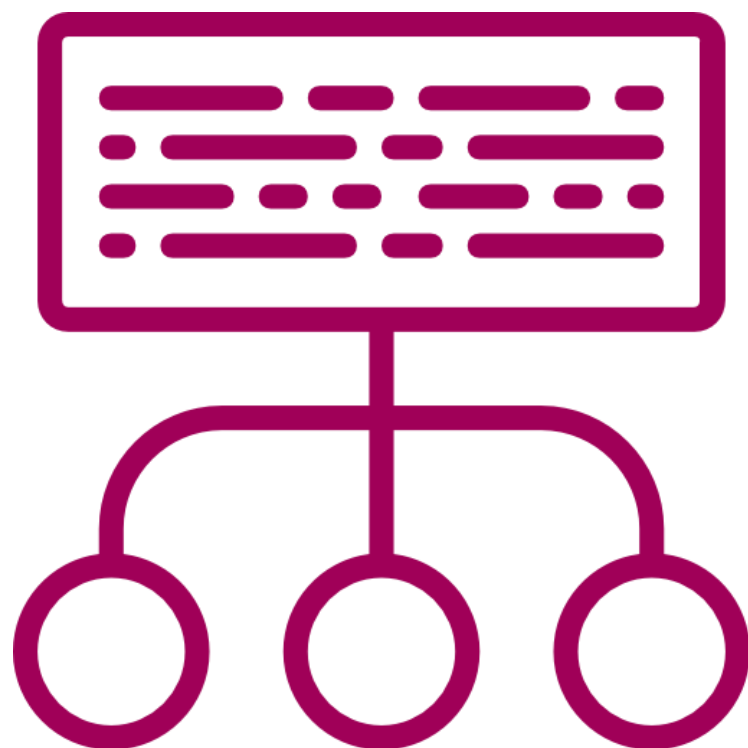
Se desarrollará un programa específico de formación para las empresas en esta situación adaptado a las necesidades del colectivo con el que se trabaja dirigido al empresario y a su equipo de dirección





# REESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN INTERNA

(40 h de formación grupal en CVE + 10 horas de consultoría individualizada en las instalaciones de la empresa)



MÓDULO 1: Planificación Estratégica

MÓDULO 2: Introducción a la Contabilidad Financiera

MÓDULO 3: Consolidación y reestructuración comercial, operativa y financiera y metodología de los planes de acción.

MÓDULO 4: Consolidación y reestructuración operativa.

MÓDULO 5: Consolidación y reestructuración financiera.

MÓDULO 6: Consolidación y reestructuración comercial.

L y M 17:00-21:00 h  
16/10 – 21/11

# CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS INTERIORES

Para las empresas en situación de afrontar la apertura de nuevos mercados nacionales participarán en un programa que combina formación grupal (40 horas) y 10 tutorías individualizadas con cada empresa al objeto de determinar dónde quiere estar situada la empresa en el medio plazo y que aspectos están limitando su desarrollo. Cuáles son los puntos fuertes y los débiles. Personal técnico realizará un diagnóstico integral de la situación de la empresa desde una doble óptica: la externa o de posicionamiento en el mercado (analizando clientes, proveedores, mercados geográficos...) y la gestión interna (analizando aspectos, comerciales, financieros, de gestión de organización, de productividad, de comunicación, de empleo de tecnologías y nuevas tecnologías, de personal...)

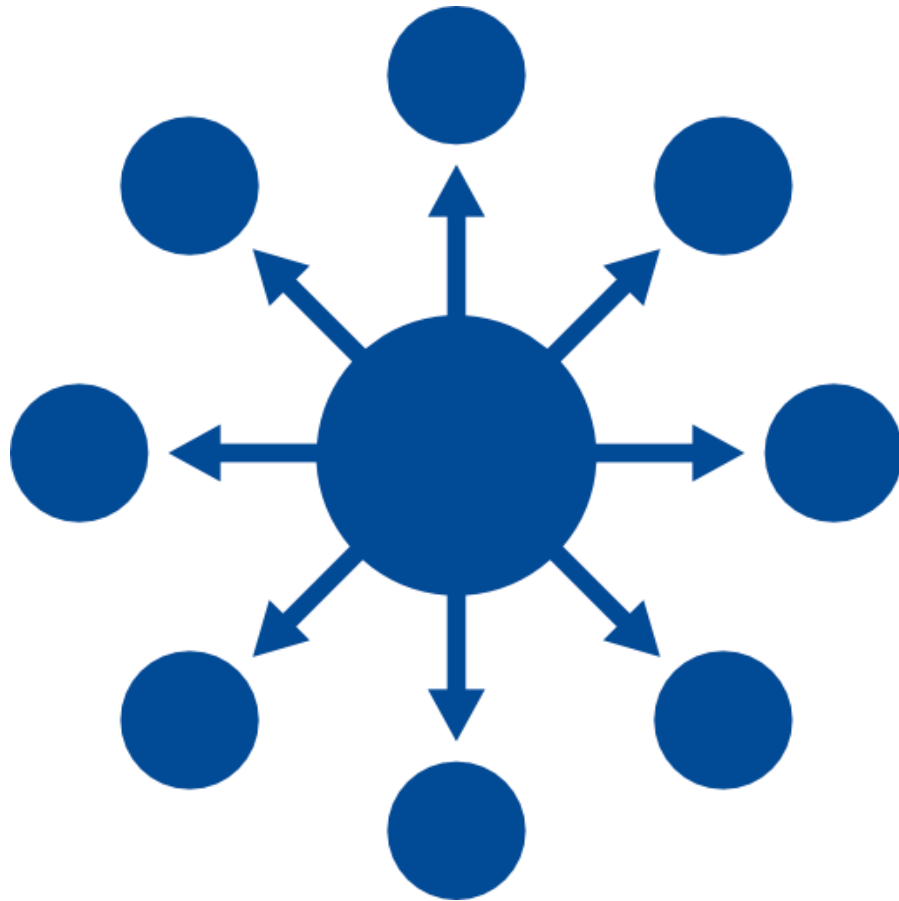
La empresa dispondrá de un plan de mejora personalizado que propondrá una batería de soluciones adaptadas a los problemas o las debilidades detectadas. Se detallaran objetivos y acciones a desarrollar en el plazo de 1 año para alcanzar la situación deseada por la empresa que le permita su consolidación y crecimiento futuro.





# CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS INTERIORES

(40 h de formación grupal en CVE + 10 horas de consultoría individualizada en las instalaciones de la empresa)



Introducción al Marketing.  
El análisis del mercado: La búsqueda de oportunidades  
El DAFO y su diagnóstico  
La fijación de objetivos.  
Establecimiento de estrategias.  
Elaboración del plan de marketing.

L y M 17:00-21:00 h  
16/10 – 21/11

# CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS EXTERIORES



Para las empresas en situación de afrontar la apertura de nuevos mercados exteriores participarán en un programa que combina formación grupal (40 horas) y 10 tutorías individualizadas con cada empresa al objeto de diagnosticar la viabilidad para la internacionalización, formación en iniciación a la exportación/internacionalización y elaboración del plan en su caso.

Diagnóstico de internacionalización

Estudio de la viabilidad para la internacionalización

Elaboración de un Plan de Internacionalización

# CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS EXTERIORES

(40 h de formación grupal en CVE + 10 horas de consultoría individualizada en las instalaciones de la empresa)

- la investigación de mercados internacionales
- técnicas de investigación social y de mercados
- las fuentes de información
- la hoja de ruta internacional.
- medios de promoción internacional
- el comprador internacional
- marketing digital
- operativa de importación y exportación / logística
- transporte internacional
- seguros
- contratación internacional
- medios de cobro y pago internacionales



L y M 17:00-21:00 h  
16/10 – 21/11



# Valladolid Consolida Competitividad empresarial

Información e Inscripción

<http://cve.es/valladolidconsolida/>

983 39 51 31

[formacion@cve.es](mailto:formacion@cve.es)



**DIPUTACIÓN DE VALLADOLID**