

ANEXO II
PLAN DE EMPRESA

INTRODUCCIÓN

- 1.- *Proyecto a desarrollar, emplazamiento del negocio y ámbito geográfico de actuación:*
- 2.- *Presentación del promotor/res*
 - *Datos personales:*
 - *Nombre y apellidos:* _____
 - *Edad:* _____
 - *D.N.I.:* _____
 - *Domicilio:* _____
 - *Teléfono/ fax:* _____
 - *Datos de la empresa, en su caso:*
 - *Razón social:* _____
 - *Forma jurídica:* _____
 - *Capital social y estructura del mismo:* _____
 - *Fecha prevista de constitución:* _____
 - *Nº de trabajadores:* _____
 - *Nº de socios:* _____

ANÁLISIS DE MERCADO

ANÁLISIS DEL SECTOR

Tendencias del mercado / Características genéricas del sector / Innovaciones tecnológicas introducidas

CLIENTES

Identificación y segmentación del mercado / Frecuencia o periodicidad de la compra o contratación Factores a los que son más sensibles: precio, producto/servicio, publicidad, imagen de marca... /

Clientes Potenciales.

COMPETENCIA

Número e identificación de los competidores más directos / Localización de la competencia / Nivel de precios / Canales de distribución que utilizan / Reacción de la competencia ante la entrada /

Productos / servicios sustitutivos.

- *Puntos fuertes frente a la competencia.*
- *Puntos débiles frente a la competencia.*

PLAN DE MARKETING

PRODUCTO O SERVICIO

Descripción y características del producto/servicio / Necesidades que cubre / Características diferenciadoras frente a la competencia / Protección legal (Patentes y marcas) / Ciclo de vida del producto/servicio

PRECIO VENTA Y SISTEMA DE COBRO

Determinación del precio / Sistema de cobro a los clientes / Margen comercial previsto

DISTRIBUCIÓN

Canales de distribución a utilizar. Su coste.

PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Publicidad de lanzamiento / Campañas puntuales / Publicidad continuada / ¿Qué imagen se quiere dar de la empresa?

PLAN DE PRODUCCIÓN

Proceso de producción: Métodos, sistemas, fases / Volumen de producción / Aprovisionamiento de materias primas / Proveedores: precios, formas de pago, plazos de entrega, servicio postventa...

UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Local. Descripción, ubicación y coste. Posibilidad de compra o alquiler / Maquinaria, Mobiliario Y Herramientas. Descripción y coste / Tipo de vehículos necesarios. Descripción y coste / Localización / Posibilidad de compra o alquiler

ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Puestos de trabajo a crear/ Perfiles profesionales / Distribución de categorías y asignación de funciones y responsabilidad / Modalidades de contratación / Gastos de personal: sueldos y salarios, seguridad social a cargo empresa / Previsiones de crecimiento de empleo.

PROYECTO DE INVERSIÓN

| INVERSIONES INICIALES | IMPORTE |
|-----------------------------------------------------------|----------------|
| <i>Compra de terreno</i> | |
| <i>Compra de local</i> | |
| <i>Edificaciones y construcciones</i> | |
| <i>Acondicionamiento local/oficina/nave</i> | |
| <i>Maquinaria</i> | |
| <i>Herramientas y utillaje</i> | |
| <i>Mobiliario</i> | |
| <i>Elementos de Transporte</i> | |
| <i>Equipo informático y aplicaciones</i> | |
| <i>Equipo oficina (fax, fotocopidora...)</i> | |
| <i>Gastos de constitución</i> | |
| <i>Gastos de 1er establecimiento (licencias)</i> | |
| <i>Derechos de traspaso (descripción)</i> | |
| <i>Primera Compra de materias primas, existencias,...</i> | |
| <i>Otros</i> | |
| TOTAL | |

PLAN DE FINANCIACIÓN

Financiación Propia:.....

Financiación Ajena:

Préstamo subvencionado.....

Otros préstamos entidades financieras.....

Préstamos de particulares.....

Otros.....

TOTAL**PREVISIÓN DE BENEFICIOS****GASTOS**

| CONCEPTO | GASTO MENSUAL | GASTO ANUAL |
|----------------------------------------|---------------|-------------|
| Existencias - Consumo | | |
| Personal - Sueldos y salarios | | |
| Seguridad Social | | |
| Mantenimiento y reparaciones | | |
| Transportes | | |
| Publicidad | | |
| Suministros (Luz, gas, agua, fno.,...) | | |
| Alquiler local/oficina/nave | | |
| Primas de seguros | | |
| Trabajos realizados por otras empresas | | |
| Dotación a la Amortización | | |
| Gastos Diversos | | |
| Gastos Financieros | | |
| Impuestos | | |
| TOTALES | | |

INGRESOS

| CONCEPTO | INGRESO MENSUAL | INGRESO ANUAL |
|----------------------------------|-----------------|---------------|
| Ventas/Prestaciones de servicios | | |
| Ingresos Financieros | | |
| Subvenciones | | |
| Otros ingresos | | |
| TOTALES | | |

FORMA JURÍDICA. JUSTIFICACIÓN**VALORACIÓN DEL PROYECTO**

Fecha de emisión del Plan de Empresa:_____

EL SOLICITANTE,

AVALA EL PLAN:
(firma y sello)

Fdo.:

Fdo.:
Entidad: